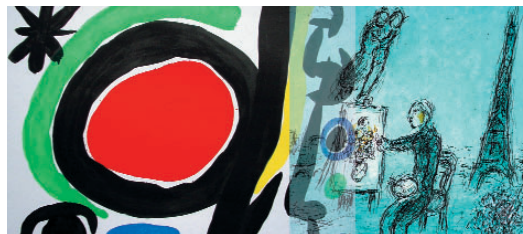


Waarom kunstworkshops ?



Kunst maken tijdens een bedrijfsevenement doe je niet voor de lol, niet omdat je vindt dat het personeel moet leren aquarelleren of portrettekenen, niet omdat je meent dat je relaties graag kleien. Ruim 15 jaar ervaring leert dat samen kunst maken met collega's of relaties andere bijzondere meerwaarden geeft. Samen kunst maken binnen een bedrijfssetting dient andere doelen.

Hieronder laten wij een aantal invalshoeken zien.

U wilt de betrokkenheid van uw doelgroep bij uw bedrijf verhogen?

Eén van onze kunstenaars maakt een ontwerp, waarin uw bedrijfsmissie is verbeeld. Tijdens een evenement - personeelsfeest, relatiedag of receptie - zijn uw deelnemers eventjes kunstenaar. Zij verbeelden zelf samen uw filosofie en zijn daarna de trotse uitdragers hiervan.

- zo maakten de medewerkers van alle gasbetonfabrieken in Nederland van hun eigen materiaal kunstwerken. Monumentale kleurrijke wandobjecten, die de geschiedenis en het productieproces in beeld brengen. Het 100-jarig jubileum blijft hierdoor nog jaren letterlijk hangen. Personeel en partners leerden op een heel andere manier naar hun eigen product kijken: het werd "opeens" kunst.
- 100 relaties van een bedrijf uit de IT-branche schilderen tijdens de relatiedag in kleine teams een serie van vijf grote 4-luiken. Elk vierluik verbeeldt een van de vijf pijlers van het gastbedrijf. De vijf kunstwerken sieren de entreehal.
- de 500 personeelsleden van een betonfabriek maken op hun eigen betonelementen een stadsbank in mozaïek; gewoon tijdens het personeelsfeest. Zij schenken het bankbeeld aan hun stad.
- de directeur neemt afscheid. Het personeel schildert samen tijdens de afscheidsreceptie een uniek, speciaal ontworpen gastendoek, waarop ook iedereen op een bijzondere manier heeft gesigneerd.
- uw relaties maken in kleine teams glaskunstwerken met als thema bijvoorbeeld: "Service, wat verstaan wij daaronder". Na het evenement maken wij van de glasobjecten schalen, die de vertegenwoordigers bij de makers, hun klanten, persoonlijk bezorgen.

Kunst maken biedt een andere manier van communiceren.

Over sommige onderwerpen kun je beter niet te veel praten. Er samen kunst over maken kan vaak wel! Met verrassende resultaten.

- de 240 relaties van een ingenieursbureau verbeelden hun visie op de gezamenlijke toekomst in een grafiek. In kleine teams symboliseren zij hun ideeën voor marktkansen. Tijdens het aansluitende diner licht elk team zijn kunstwerk toe. Alle ontwerpschetsen, onderliggende teksten

en steekwoorden worden, naast de gemaakte kunstwerken, eigendom van de gastheer. De relaties krijgen als afscheidsgeschenk hun eigen drukwerk ingelijst mee naar huis. Van alle kunstwerken maakt het ingenieursbureau na afloop een kalender, die personeel en relaties enkele maanden later trots ontvangen.

- de medewerkers van twee marketingafdelingen zijn samengevoegd. Tijdens een 2-daagse trainingssessie beraden zij zich over de gezamenlijke merkpositionering. Die resultaten leggen zij vast in een ontwerpbriefing voor de nieuwe inrichting van hun kantoren. Onze binnenhuisarchitect maakt op basis daarvan een inrichtingsplan dat... de medewerkers zelf uitvoeren!
- het personeel van een woningbedrijf dat zeer veel investeert in moderne kunst vindt dat kunstgedoe aan de wanden allemaal maar niets. Wij richten een expositie in van door het personeel zelf meegebrachte kunst. Met prikkelende teksten. Natuurlijk is iedereen zeer geïnteresseerd in wat de collega's nu kunst vinden en meldt zich spontaan een respectabel aantal mensen aan voor de hierop volgende workshop: kijken naar kunst.
- elkaar informatie geven welke verkooptrucs je toepast en welke problemen je tegenkomt, dat doen deze verkopers niet graag. Toch vindt hun management dat uitwisseling van hun kennis heel belangrijk is. In kleine teams maken de deelnemers schilderijen over hun beste campagnes en grootst denkbare gevaren. Met uitbundig voorgedragen gedichten lichten zij hun schilderijen toe. Zodra deze kunstwerken met de gedichten in de kantoorgangen komen te hangen hebben ze over belangstelling niet te klagen.
- welke aspecten vinden onze personeelsleden belangrijk om mee te nemen in de fusie? Hoe denken zij innovatie, klantgerichtheid en transparantie in de praktijk zelf vorm te gaan geven? De 350 medewerkers van twee te fuseren waterschappen maken er schitterende schilderijen over, met Egyptische hiërogliefen als inspiratiebron. Op de kunstwerken is aan het kleurgebruik af te lezen welk thema voor een team het belangrijkste is en per thema blijven de persoonlijke notities van alle afzonderlijke deelnemers voor eeuwig ingegrift en leesbaar. Prachtige kritische sonnetten zetten de hiërogliefen kracht bij. Resultaat van één middagje samen eventjes kunstenaar zijn.

Kunst als motivatie-instrument

- Verhuizen en dan flexibele werkplekken: het moet, maar het personeel heeft de hakken in het zand! Tijdens de voorlichtingsdag staat de helft demonstratief met de armen over elkaar achter in de zaal. De gebruikelijke praatjes met PowerPoint rijgen zich aaneen...na de theepauze licht de directeur persoonlijk een aantal prikkelende stellingen toe. In vijf workshops gaat het personeel uiteen om per workshop een stelling nader uit te werken. Pas in de afzonderlijke workshopruimten blijkt na 15 minuten brainstormen hoe de stellingen moeten worden toegelicht: de ene groep ontwerpt en maakt er ter plekke nieuwe bedrijfskleding voor, de volgende groep drukt nieuwe logo's, de derde groep beschildert 80 nieuwe koffiebekers, de vierde groep maakt een wandschildering voor het nieuwe pand en de vijfde ...kunsttaarten die zij als dessert opdienen en verorberen! Zo kun je ook een bittere pil vergulden.
- "Onze medewerkers hebben er geen idee van wat wij allemaal verkopen" is de klacht van het management. Inderdaad moeilijk bij meer dan 10.000 artikelen die in zeer verschillende branches worden afgezet. Om interesse in de verschillende producten op te wekken wordt elke afdeling gevraagd om monsters van zijn producten in te leveren...op kleur gesorteerd. De gele producten bij de gele, de groene bij de groene enz. "Maken wij dat ook?", "Waar is dit voor?" vragen die veel gesteld worden als na de grote inzameling de personeelsleden aan de gang gaan om één grote wereldbol als kleurcollage met al deze materialen te beplakken. Vragen waar de collega's graag antwoord op geven. De wereldbol krijgt een centrale functie in de show die de personeelsleden zelf tijdens hun jubileumfeest opvoeren. Een show waar de diverse kostuums trouwens zijn gemaakt door kunstenaars.. natuurlijk ... van de eigen producten!

En natuurlijk ook gewoon voor de lol, maar dan nog...

Vanzelfsprekend is het eng om in het bijzijn van anderen opeens kunst te moeten maken, te moeten schilderen, beeldhouwen, glasetsen of gedichten maken. Juist omdat de deelnemers bij een bedrijfsevenement een andere doelgroep is dan die in hun vrije tijd uit eigen beweging een cursus of workshop volgt, hebben wij ook de manier van werken, de entourage, de voorwaarden en de uitdrukkingvormen aangepast.

Tijdens al onze bijeenkomsten gaat het niet om individuele hoogstandjes, maar om het samen als groep of team bijzondere prestaties neerzetten. We werken dus altijd in teams, waar de individuele deelnemer indien nodig ongestoord aan kan ontsnappen. De kunstvormen zijn altijd door elke leek toe te passen én leveren altijd een onverwacht mooi eindresultaat.

Voor alles zijn wij er een meester in om al uw gasten onvergetelijke uren te bezorgen. Kunst is niet alleen nuttig, maar ook altijd leuk om mee te maken! Kunst maken is met ons ook altijd fun!

We beeldhouwen in kastelen en schilderen in hotels conferentieoord, die we voor deze gelegenheid smetteloos kunstzinnig inrichten. Voor de deelnemers nemen we schorten, veiligheidsbrillen en wat dies meer zij mee. En na afloop zorgen wij allereerst voor het vervoer van uw kunstwerken. In ons atelier maken wij reproducties en kunnen wij uw kunstwerken inlijsten, vernissen, van sokkels voorzien etc.

Standaardwerk Kunstevenementen!

De eerste de beste: we durven het haast niet te zeggen, maar we zijn het gewoon!

Ons bedrijf bedenkt, organiseert en realiseert al ruim 15 jaar bedrijfsevenementen met kunst als actief element. We hebben ruime ervaring met groepen, vooral ook met zeer grote groepen. 100 personen is een standaardpartijtje voor ons. We zijn bijna nog trotser op onze indrukwekkende eindresultaten dan onze opdrachtgevers. En conceptueel meedenken met uw wensen en randvoorwaarden, daarin onderscheiden wij ons vanaf het begin.

Uit onze 15 jaar ervaring zijn een aantal bewezen veelvuldig bruikbare concepten naar boven gekomen, waarin onze hoge standaard tot standaard is verheven. Wat voor u misschien een experiment is, is voor onze kunstenaar-begeleiders gesneden koek.

Neemt u de uitdaging aan?

Zomaar een greep uit de reacties:

"Een goed moment om even stil te staan bij de prettige wijze waarop het partnerprogramma werd ingevuld voor uw organisatie. Na enige terughoudendheid bij de deelnemers aanvankelijk is iedereen uiteindelijk vol enthousiasme aan het schilderen geslagen. Dit kwam niet in de laatste plaats door de prima begeleiding ... Graag wil ik u danken voor het mede helpen slagen van dit voor Astra zo belangrijke evenement"

Astra Pharmaceutica, mevrouw M.G.C. Konings introductiesymposium Huisartsen

"Het middagprogramma van dit aparte personeelsfeest bestond voornamelijk uit...schilderen. Onder de bezielende begeleiding van enkele kunstenaars werden groepjes van acht gasten achter een schildersezal gezet en gevraagd om een schilderij te maken. Het resultaat bestaat uit 48 doeken (totaal 2.40 m bij 9.60 m) die gezamenlijk twaalf onderdelen vormen welke stuk voor stuk een plaats krijgen in de filialen. Onvoorstelbaar hoe enthousiast iedereen was. Allemaal hadden we een taak om gezamenlijk een uniek kunstwerk te produceren."

In opdracht van De Ceremoniemeester schilderden 400 personeelsleden en partners van Wolff een megaschilderij ter ere van het 90- jarig bestaan.

"Medewerkers ASC Noord beretrots op hun schilderij "Samen werken, samen balen"...

Daarna konden de collega's hun energie kwijt in een grote creatieve explosie. Ieder met een eigen taak; zelf schilderen, verzorgen van de catering of behulpzaam zijn bij het opruimen... Het werk een zeer geslaagde, enthousiaste happening.'

Facility Management Regio Utrecht. 45 collega's van het ASC schilderden in 9 teams hun eigen kunstwerk.

"Wij willen je graag bedanken voor de perfecte organisatie van onze kick off bijeenkomst. Locatie, inspirerende begeleiders, verzorging van het geheel en de enthousiasmerende regie hebben er een bijzondere gebeurtenis van gemaakt. Wij kijken er met veel genoegen op terug."

Samsom Bedrijfsinformatie bv

"Nogmaals onze hartelijke dank voor de perfecte organisatie van de personeelsdag op 6 maart ter ere van ons eerste lustrum. Het bleek voor ons een uitkomst om aan een 'loket' twee talenten te kunnen vinden: van origineel feestconcept tot professionele uitvoering onder een dak!... Onze (800) medewerkers hebben kunnen genieten van een gigantisch spektakel... een dag om nooit te vergeten"

KION, Stichting Kinderopvang Nijmegen

"In tegenstelling tot de meeste partnerprogramma's werd in het door u georganiseerde programma "Schilderen in de stijl van Mondriaan" eigen initiatief en activiteit van de partners gevraagd. Dit heeft niet alleen geleid tot een aantal bijzondere resultaten (vier 'Mondriaans'), maar bovendien heeft uw programma de basis gelegd voor een bijzonder geslaagde dag!"

Vereniging Nederlandse Frisdranken Industrie

"Tevens wil ik van de gelegenheid gebruik maken mijn lof uit te spreken voor de prachtige wandschildering, die het einde van de Binnenstraat opsiert"

Pieter Pauw, centrum voor verpleeghuiszorg, Wageningen.

"Tijdens het 'schilderachtig lopend dessertbuffet' konden de SPS-ers genieten van de rijke oogst van de diverse schildergroepen, die professioneel stond opgesteld in een sfeervolle entourage"

Shell, 2002

"De schilderworkshop onder jullie bezielende begeleiding was een groot succes. Volgens mij kwam dit door de goede voorbereiding van jullie kant, door de spontane en kundige begeleiding en door de goede sfeer die we met z'n allen hebben kunnen opbouwen. Wat leuk is: het 4-luik vinden we allemaal fantastisch!"

Wageningen UR Plant Sciences

"Langs deze weg wil ik jullie nogmaals bedanken voor het mooie kunstwerk dat jullie, met medewerking van de 800 Nike werknemers, hebben gemaakt. De reacties op het kunstwerk waren afgelopen zaterdag overdonderend. Iedereen was ontzettend trots!"

Nike Europe bv Hilversum

"Ons kunstwerk is vanmiddag afgeleverd en zelfs keurig opgehangen. Overweldigend! (Elk ander woord is niet zo toepasselijk).

Ik hoop dan ook dat we in de toekomst jullie deskundigheid vaker mogen inschakelen"

Mauri, evenementen & trainingen, Tilburg

"De relatiedagen die u voor ons heeft georganiseerd waren een creatief succes: we krijgen nog steeds ontzettend leuke reacties. Inmiddels hebben wij me kalender met de 36 kunstwerken naar alle relaties gestuurd. Wederom kregen we veel enthousiaste reacties."

Cumae Arnhem

Referenties:

Akibia - Het Oosten - NVOB - Staatsbosbeheer - Bilderberg - Hibin - Kessels & Smit
 BIO Kinderrevalidatie - Syntens - Driessen & Clercx - Bibliotheek Tubbergen - VROM
 TRS Ontwikkelingsgroep - RVS Verzekeringen - VNI - KUS - Zandacademie - Party People
 Theo Theater Events - FME CWM - Vaillant BV - Maatman & van Harten - Theater Agnietenhof -
 Central Studio's - Bernie Brilman PCO - AEGON verzekeringen - EE Organiseert - John de Mol
 Stork Amsterdam BV - Utrechtse Participatie Maatschappij - Tempo Team - Verstegen & Stigter
 Ytong Nederland BV - Jachtslot de Mookerheide - Zwolsche Courant - Raet Ziekenhuis Info Systeem
 G. v.d. Berg Melkproducten - Highspots - CKV - Computechnion - Elefanto Bianco - Sattcontrol
 Benelux B.V. - Van Den Brink Groep BV - Gaasterland & Zwart - GCN Utrecht - ABAB Accountants
 Delta Travel - Nederlands Openlucht Museum - Nederlandse Frisdranken Industrie - Media Vita
 LU Wageningen Bosbouw - Nationale Postcode Loterij - Art & Show Promotions - KPMG - Koekoek
 Meubelen BV - Media Systems - Centraal Wonen Wageningen - Planjer Evenementen - Amsterdam
 Airport Schiphol - Cibit Kenniscentrum - NIBRA - DMV International - Biblioservice Gelderland
 Data Circuit - Deloitte & Touche - Gemeente Den Haag - Ericsson Telecommunicatie BV - Frans Kuil
 Events - Hoechst AG - Hoogvliet BV - IKAZIA Ziekenhuis - ILRI - Junior Kamer Zoetermeer - Nassau
 Accountants & Belastingadviseurs - Nederlandse Vereniging van Marktonderzoekers - Min. OC&W
 Kennisfestival - SIG Zorginformatie - Smurfit Lona Verpakking BV - Leger des Heils Trompendael
 Ziekenhuis Wezenland - ENBI - Sun Microsystems BV - SAP - IP/Zwolsche Algemene - Gymnastiek
 Bond - Joffi Advies & Producties - NCP - Exposcope/ASZ - Wolters Noordhoff - KPN Vastgoed
 Dekker Sport Warmond - YPO - GEA Happel BV - Kalkman - Rabobank - Arno Bremer Groep
 Excel - Chiquita - Leergang Politie Leiderschap - Rioned - Stichting Doe Een Wens - Accenture/
 Andersen Consulting - Amsterdam Sport Events - WMO - Glaxo Wellcome BV - Holland Rail -
 Stichting ALS - T-Question - Powermanagement - St. Natuur en Milieu - Cap Gemini Nederland BV -
 Amsterdam Exchange - Jodersma - HvU - Effect Business Events BV - Fort Voordorp - Commissie MER
 - IME Consult - Stedelijk Museum Zutphen - Motivision - Albron Party Producties - ICU - Beuk
 Incoming - Avalon Evenementen - Crosfield - Wijnfort Lent - Phillip Morris Holland BV - Vizzavi
 Boers Veenendaal - Asbreuk - Getronics - Event Design - KPN - Fortis - Circustheater - Heineken
 High Showciety Events - ABN-AMRO - ACB - AEGON - BSO - Blokker BV - Canne & Cruyken
 Cultureel Cafe Wageningen - Consist - Dechesne & Boertje Business Events - Duphar B.V.
 Ed Politiek Productions - Grip - Gist Brocades - 't Hooge Huys - Hoechst Holland NV Vlissingen
 Intercentive - Koppen, Rietbergen & Partners - Krasnapolski Events - De Lage Landen Autolease
 Lintas Amsterdam - Martinair Party Service - Meeting Point Comm. - Meinema Projektinrichting BV
 - McCormack & Dodge Nederland - Nijboer Zuurman & Partners - NV v. Congres Organisaties
 Unlimited BV - Copydrive - Gak Nederland BV - AHOLD NV - De Nederlandsche Bank - NZI/Utrecht
 - 3M Nederland BV - GOM Tapwacht - Tieleman Food Group - Business Wise - LU Wageningen
 College van Bestuur - Impact Communication Group - KPN Arbodienst - De Theije & Co - Kromstaf
 Beursorganisatie - Kadaster Apeldoorn - Zeneca Farma - Kalkzandsteenfabriek Hazelaar - BMW
 Nederland BV - Top Produkties - Gooiconsult BV - KION - Centraal Beheer - Bos en Hout, Stichting
 Samsom Bedrijfsinformatie - Buro Menno Heling - Gemeente Ede - More than motivation - Hoek
 Loos BV - Nederlands Politie Instituut - Arrondissementsparket Den Haag - NCRV - Thomas Vorm
 Omgeving - Gemeente Barneveld - Total Rocket Producties BV - Moret Ernst & Young - Duke Travel-
 Kader Opleiding Bouwbedrijf - Bervens - Kadaster IGT - Aevention - Fairgo Leven - Randstad
 Automatiseringsdiensten - Metron Technology - Cumae - Albert Heijn OR - IMP International
 Masters Publishers NL - Bodyshop Nederland - B Events - Kimberly Clark BV - East Side Productions
 Blue Fox Enterprises BV - Lamsveld, Mw F.M. van - Gelredome - Door Training - Mediaset - Arcadis
 Euroconsult BV - DI Consultants - ICM BV - ING West Brabant - ING Amsterdam - Spaarbeleg
 Nederlands Openluchtmuseum / Accolade - Twee Tact - Buro voor Levensgenieters - Summit - IMKO
 - Nauta Business Events - Centraal Beheer Hypotheken - Sylvester Productions - IBM Consulting

Group - VSB Digicentre - Databalk BV - KPN Telecom Jobcentre - AZ Nijmegen - Buro Mix
 Accolade & Associates - MARS BV - La Promesse - Nike Europe BV - KSG Berenschot - Effect
 Producties - Jaspers - Fundament - Evenman Evenementen Management - Metabouw - BNA-
 Stichting Toezicht Effecten Verkeer - Groningen Dienst RO / EZ - Kockeltoren, Theodor - Mesos
 Medisch Centrum - Trombosedienst Amsterdam - LUMC - Oranjewoud - Gemeente Montfoort
 Bouwdienst Rijkswaterstaat - GTI-holding NV - Creation Company - Hollandia Publishing BV
 Fair Trade Organisatie - Do Time - Arthur Andersen Business Consultants - NS Stations - ING
 Barings - Q-target - Odyssee - Amgen Europe BV - Perfect Events - Perspectief - Theater-
 organisatiebureau Hans de Jong - Gemeente Deventer - EvenementNet - Amsterdam Only - Eventex
 - Nationale Nederlanden - Woonfonds Hypotheken - De Geus Facilities - Escape Lines - Dirkszager
 Advocaten - Hyperion - Event Masters - Hans de Jong Producties - Kaloe Totaal - Teka Promotions &
 Events - Adecco Top Secretaries - Rail Infrabeheer - KNVB-Hotel - Stratch Consultants - Connexxion
 Taxi Services - BMC Software - Essent - Time Out - De Bries - Bouwfonds Wonen - Kamer van
 Koophandel Haaglanden - RIVM - SHR Houtresearch - Gelderse Ontwikkelings Maatschappij NV
 Klokman - Alles Kids Family Events - Carolus Ziekenhuis - Dhr. V. Van Dantzig - IAC Wageningen
 Maison van den Boer - Mauri - ACTL - Meeting Perfection - Openbaar Ministerie Rotterdam
 OPG distrimet - Van der Valk Entertainment - Praktijkonderzoek Veehouderij - Bibliotheek Zwolle
 Aqualink BV - Height Specialists - Schoevers - Beurs van Berlage - Ministerie van Justitie - Kluwer
 TCP Projects - Procomm Partners - MAVIN - De Preuverie - Postbank - Dekker Sport Zoetermeer
 Theologische Universiteit te Kampen - Kelderman Bouw - RIBW Oost Veluwe - Akubra business
 events - Oxygen - Mark-it / BVL - Original Events BV - LSOP/LECD - Ralo Producties - NAB
 Evenementencreatie - HV Producties - Pino Productions - FON Evenementen - Jolijt Evenementen
 Kappa Packaging - Sodexho Prestige - Stichting BIO Kinderrevalidatie - Arcadis - Black & Decker
 Kids Quality - De Feest- & Eventarchitect - Kruidvat - Mid Ocean Group - TopTech Holding BV
 De Regisseur - Land van Ooit - Music Mill Productions - Satim B.V. - PPC Events - Compame - Xerox
 Manufacturing Nederland b.v. - Milonga Evenementen BV

Voltastraat 1-D, Ede
 Postbus 4123, 6710 EC Ede
 Tel: (0318) 438 909
 Fax: (0318) 438 387
 E-mail: info@art-and-identity.nl
 Website: www.art-and-identity.nl
 Rabobank 37 7087 327
 KvK Arnhem 09125185

